

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ПО ТРЕНИНГУ

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ**

Прошлое – это опыт.
Будущее – цель.
Составь план и действуй



**Каждый видит только то,
что хочет видеть**

Всем известно, что стратегию нужно разрабатывать до начала боя, ибо она и есть призыв и руководство к действию.

В бизнесе этим либо не занимаются, либо составляют план тогда, когда организация сдвинулась с мертвой точки и дрейфует в каком-то направлении.

Абсурдно, не правда ли?
А ведь бизнес это тоже война.
Расстановка солдат на передовой и по флангам,
распределение ресурсов между ними,
проведение контрнаступления и разведки,
- кто должен этим заниматься?



Что должен ответить
руководитель-главнокомандующий
на следующие вопросы:

- Как и кто занимается на фирме распределением ограниченных ресурсов между отделами?
- Когда нужно «подхватывать» и «усваивать» кредитные средства и сколько за них придется заплатить?
- Как выделить ключевые области бизнеса из всего изобилия возможностей, которые Вас интересуют?

ИДЕЯ НА МИЛЛИОН

У каждого руководителя рождается идея о том, чем будущая организация будет заниматься.

Он садится и пишет план, внимательно изучая все детали предстоящего дела. Его беспокоит одно: как эта идея должна воплотиться в жизнь?

Каждый бизнес уникален, следовательно одинаковых стратегических и бизнес планов по определению в природе быть не должно.

Вы уважаете свой бизнес и дорожите им, поэтому относитесь к составлению стратегического плана серьезно.

ПЛАН ТРЕНИНГА

День 1. Стратегическое планирование

10.00-10.20 Знакомство. Установление правил и целей тренинга

10.20-10.40 Понятие и сущность стратегического планирования (мозаика)

10.40-10.50 Понятие и сущность стратегического планирования (лекция)

10.50-11.00 Понятие миссии (лекция)

11.00-11.20 Разработка миссии БФ «Гармоничное развитие общества» и БФ «Дах» (упражнение)

11.20-11.25 Влияние внешней и внутренней среды на организацию (лекция)

11.25-11.30 SWOT анализ (лекция)

11.30-11.50 Проведение SWOT анализа и анализ заинтересованных сторон (упражнение)

11.50-12.00 Презентации результатов

12.00-12.10 SMART (лекция)

12.10-12.20 Технология Уолта Диснея (лекция)

12.20-12.30 Кофе пауза

12.30-13.10 Технология Уолта Диснея (упражнение)

13.10-13.20 Презентация результатов

13.20-13.40 Разработка стратегий достижения личных стратегических целей

13.40-14.10 Обед

- 14.10-14.20 **Корректировка стратегий по правилам SMART**
- 14.20-14.30 **Определение стратегических направлений и целей БФ (открытое пространство)**
- 14.30-14.40 **Разработка стратегий достижения стратегических целей БФ**
- 14.40-14.45 **Презентация результатов**
- 14.45-15.00 **Определение ресурсов организации, необходимых для достижения стратегических целей (упражнение)**
- 15.00-15.05 **Использование человеческих ресурсов и потенциала организации (лекция)**
- 15.05-15.20 **Использование человеческих ресурсов и потенциала организации (упражнение)**
- 15.20-15.30 **Кофе пауза**
- 15.30-15.50 **Разработки операционного плана деятельности БФ (упражнение)**
- 15.50-16.00 **Составление сметы общие принципы (лекция)**
- 16.00-16.10 **Расчет расходов на персонал**
- 16.10-16.20 **Расчет затрат на оборудование**
- 16.20-16.30 **Расчет текущих расходов**
- 16.30-16.50 **Составление общей сметы**
- 16.50-17.20 **Подведение итогов дня. Ответы на вопросы.**

День 2. Стратегический менеджмент

10.00-10.20 Подведение итогов прошедшего дня.

Ответы на вопросы.

10.20-10.40 Понятие стратегического менеджмента организации (мозаика)

10.40-10.50 Понятие стратегического менеджмента организации (лекция)

10.50-11.00 Разработка системы стратегического менеджмента БФ (упражнение)

11.00-11.20 Разработка элементов системы стратегического менеджмента БФ (упражнение)

11.20-11.25 Этапы стратегического менеджмента (лекция)

11.25-12.00 Разработка этапов стратегического менеджмента БФ (упражнение)

12.00-12.10 Кофе пауза

12.10-12.15 Роль маркетинга в стратегическом менеджменте организации (лекция)

12.15-12.50 Разработка маркетинговой стратегии БФ (упражнение)

12.50-12.55 Особенности стратегического менеджмента в современных условиях (лекция)

12.55-13.00 Автоматизация расчетов в стратегическом менеджменте (лекция)

- 13.00-13.30 Автоматизация расчетов в стратегическом менеджменте (упражнение)
- 13.30-14.00 Обед
- 14.00-14.20 Группировка факторов конкурентоспособности БФ (Лекция + упражнение)
- 14.20-14.40 Дискриминационный анализ БФ (Лекция + упражнение)
- 14.40-15.00 Кластерный анализ БФ (Лекция + упражнение)
- 15.00-15.20 Построение матрицы «Рост отрасли и доля рынка» (модель VCG) для БФ (Лекция + упражнение)
- 15.20-15.30 Кава пауза
- 15.30-15.50 Матрица "Привлекательность отрасли / Позиция в конкуренции" (модель GE / McKinsey) для БФ (Лекция + упражнение)
- 15.50-16.20 Подведение итогов.
Вручение сертификатов

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

стратегическое
планирование

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
ПЛАНИРОВАНИЕ

С ув. председатель совета
МОО «Институт
информационного общества»



Валерий Удовенко



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

